

JOHANSON

Pressrelease april 2025

Modern, tidlös design med skandinaviska rena linjer



Vår historia börjar redan 1953. Genom åren har vi nått en internationell publik genom att satsa på skandinavisk design och gediget möbelhantverk. Offentliga miljöer runtom i världen är idag vår marknad.

Vi utvecklar våra kollektioner i nära samarbete med internationellt erkända möbelformgivare. Deras idéer i kombination med vår småländska hantverkstradition och kunskap ger produkterna en alldeles speciell stil och känsla.

I princip all tillverkning sker i våra egna anläggningar. Detta ger oss full kontroll över stomtillverkning, tillskärning, sömnad, tapetsering, montering och metallbearbetning. Dessutom kan vi erbjuda ett stort urval av klädselmaterial och 405 olika RAL-färger för möblernas metalleder. Tillsammans ger det våra kunder stor valfrihet, korta leveranstider och framför allt hög kvalitet.

Genom tillverkning i våra egna anläggningar minimerar vi även onödig transport och kontrollerar såväl materialåtgång som energiförbrukning. Just kvalitet och miljö är viktiga ledord för oss. Därför är företaget ISO 14001-certifierat och kriterierna för Möbelfakta uppfylls. Bland annat lanserade Johanson 2020 som första svenska möbeltillverkare en stol med märkningen EU Ecolabel. Vi uppfyller också EU-normernas högsta krav för provning och hållfasthet i offentlig miljö. Ljudabsorbenter testas enligt EU-standard och alla produkter hållbarhetstestas av RISE.

I dag är Johanson ett internationellt företag som omsätter 250 miljoner kronor och har 80 medarbetare. Vår tidlösa, skandinaviska design är efterfrågad världen över. Ambitionen är att växa med bibehållen kvalitet och leveranssäkerhet utan att tappa miljöfokus – och med samma stora engagemang och service som vi ger våra kunder i dag, hela tiden med miljön i fokus för att kunna leverera morgondagens produkter.

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease april 2025

Johanson Design lanserar nytt i SKETCH-serien – en fortsättning på samarbetet med Färg & Blanche



Under Salone del Mobile i Milano presenterar Johanson Design nästa tillskott i den uppmärksammade SKETCH-serien. Med samma uttrycksfulla langettering och skissliknande form som tidigare möbler i serien, adderas nu en ny funktionell och skulptural komponent till kollektionen.

Efter lanseringen av SKETCH-pendellampan tillsammans med NOON tidigare i år, lanserar nu Johanson Design ytterligare en modell i den uppskattade och uppmärksammade serien formgiven av Färg & Blanche. Den nya bänken är designad för att fungera lika väl i offentliga miljöer som i privata sammanhang – en möbel som bjuder in till både vila och visuell upplevelse.

Precis som tidigare produkter i serien, bygger bänken på Färg & Blanches vision om att föra samman konstnärliga koncept och funktionella objekt. Den karaktäristiska langetterade kanten, som likt ett penndrag löper längs konturen, ger bänken ett tydligt grafiskt uttryck och binder samman seriens identitet.

“Vi ville skapa en bänk som känns både lekfull och sofistikerad – ett objekt som kan stå för sig själv men också samspela med övriga produkter i SKETCH-familjen,” säger Färg & Blanche.

SKETCH-serien inleddes med soffan i samarbete mellan Johanson Design och Färg & Blanche, och har sedan dess vuxit till att inkludera flera produktkategorier – nu senast lampan i samarbete med NOON. Med bänken knyts serien ytterligare samman, samtidigt som den öppnar för nya sätt att använda och placera designobjekt i rumsliga sammanhang.

Besök Johanson Design under Salone del Mobile i Milano och upplev SKETCH-seriens senaste tillskott.

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease april 2025

Grace och Garbo – Tidens ikoner blir morgondagens designklassiker



Johanson Design och Alexander Lervik presenterar nu en stol och en fåtölj, inspirerade av 1900-talets ikoniska designperioder och skapade med hjälp av AI i den inledande kreativa processen – en kombination av historia och innovation som tar plats på Stockholm Furniture Fair.

Johanson Design och Alexander Lervik fortsätter sitt framgångsrika samarbete med lanseringen av två nya modeller – fåtöljen Garbo och stolen Grace – som kommer att visas upp för första gången på Stockholm Furniture Fair. Grace och Garbo är inspirerade av de ikoniska designperioderna Art Deco och Bauhaus, vilket ger möblerna en historisk förankring samtidigt som de är anpassade för dagens moderna miljöer.

En kreativ process med AI

Lanseringen av Grace och Garbo är också ett resultat av en nytänkande designprocess. Efter att ha börjat med handskisser använde Alexander Lervik för första gången AI för att skapa 3D-modeller baserade på sina idéer. Därefter justerades modellerna för hand för att skapa den perfekta balansen mellan form och funktion.

“Det här projektet har verkligen visat hur ny teknik kan samspela i designprocessen och ge ett unikt uttryck. AI-metoden hjälpte mig att utforska nya former och detaljer som kanske inte hade kommit fram annars.

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

Stolen Grace blev en teknisk utmaning med sitt avancerade stativ och den böljande ryggplattan, medan fåtöljen Garbo med sin solfjäderformade rygg har en generös och inbjudande komfort som känns både modern och tidlös,” säger Alexander Lervik.

Historisk inspiration och tidlösa namn

Designen bakom Grace och Garbo har influerats av den kulturella och estetiska stilen från tidigt 1900-tal. Det är också från denna tidsperiod som möblerna fått sina namn – inspirerade av två ikoniska filmstjärnor, Greta Garbo och Grace Kelly.

Namngivningen skedde när Lervik förberedde sin presentation för Johanson och inspirerades av ett klassiskt scenframträdande från samma tidsålder. Garbo och Kelly är än idag symboler för tidlös elegans och karaktär – egenskaper som återfinns i möblernas formgivning.

“Jag ser Grace och Garbo som början på något större. Det finns spännande möjligheter att utveckla serien vidare – exempelvis med barstolar och andra kompletterande delar. Formen och uttrycket i dessa möbler bjuder verkligen in till fler variationer, men exakt vart det leder får framtiden utvisa,” säger Alexander Lervik.

Grace och Garbo kommer att visas upp på Johanson monter under Stockholm Furniture Fair 2025.

JOHANSON

Pressrelease april 2025

ASTON – ergonomisk lättviktare med flirt med det förflutna nu även som Easy Chair



Samarbetet mellan Johan Lindstén och Johanson fortsätter att bära frukt och nu utökas den populära serien ASTON med en efterlängtd Easy Chair. Den nya stolen tar samma lätta och stilrena formspråk som den ursprungliga ASTON-stolen och förädlar det till en bekväm sittmöbel som passar både offentliga och privata miljöer.

Precis som den stapelbara stolen är ASTON Easy Chair en ergonomisk lättviktare med en design som smidigt anpassar sig efter olika uttryck beroende på val av färger och textilier. Den mjukt böjda ryggen och den eleganta benställningen, som är tillverkad med avancerad 3D-bockningsteknik, ger möbelen dess karaktäristiska profil och gör den lätt att förflytta. Infästningarna är dolda, vilket bidrar till den rena och sömlösa estetiken.

Inspirerad av klassiska Thonet-stolar, men med en tydlig modern twist, är ASTON-serien ett exempel på hur tradition och innovation kan gå hand i hand. Med Easy Chair-versionen adderas ytterligare ett lager av komfort och flexibilitet till serien, vilket gör den perfekt för miljöer där avslappnade samtal och längre sittningar står i fokus.

“Med ASTON-serien har vi strävat efter att skapa möbler som är både funktionella och estetiskt tilltalande. Easy Chair-versionen förstärker denna ambition genom att erbjuda en sittmöbel som kombinerar lätthet, komfort och en tydlig designidentitet,” säger Johan Lindstén.

ASTON tillverkas av Johanson i Markaryd, där både sömning och konstruktion utförs av erfarna hantverkare. Den höga graden av flexibilitet när det gäller val av färg på metallstativ och val av textilier gör att möbelen kan skräddarsys för att passa olika typer av miljöer och behov – från färgstarka och lekfulla kontorslandskap till mer nedtonade och eleganta loungers.

Med tillägget av Easy Chair-versionen fortsätter ASTON-serien att utvecklas och befäster sin position som ett mångsidigt val för såväl designmedvetna inredare som slutanvändare som söker både funktion och estetik.

Aston Easy Chair lanseras under Stockholm Furniture Fair 4-8 februari 2025 i monter C02:11

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease april 2025

AVA – nu med ännu fler möjligheter



I samband med Stockholm Furniture Fair presenterar Johanson Design ett nytt tillägg till AVA-serien: en soffa med armstöd, 124 cm lång, samt matchande bord i två nya format. Dessa nyheter ger ännu större variation och flexibilitet i hur systemet kan möbleras och användas. Det nya armstöds-elementet förstärker AVA-seriens lounge-karaktär och tillför både elegans och generositet till soffan.

De nya borden kan användas som fristående, anslutande eller mellanliggande moduler, vilket ger ytterligare funktionalitet. Bordsskivorna finns tillgängliga i en rad olika ytbehandlingar och materialval, vilket öppnar för många designmöjligheter.

“Som formgivare av AVA ser vi en enorm potential i att vidareutveckla soffsystemet. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla det, och vi ser fram emot att presentera fler spännande nyheter framöver,” säger Böttcher & Kayser.

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease april 2025

MILO – nu med ytterligare ett tillskott i serien



På Stockholm Furniture Fair presenterar Johanson Design en nyhet i den populära MILO-serien – en djupare variant av fåtöljen utan armstöd. Det nya tillskottet ger serien en avslappnad känsla och stärker dess mångsidighet genom att skapa en helhet präglad av harmoni och balans.

Med sin omfamnande och mjuka form är MILO en tidlös fåtöljsfamilj som inkluderar en matchande pall. Serien blir en diskret och stilfull blickfångare i alla typer av rum. MILO, designad av den tyska duon Böttcher & Kayser, kännetecknas av sina flytande linjer och mjuka konturer som tillsammans skapar en modern och ikonisk karaktär.

Det senaste tillskottet, en modell utan armstöd och med en något djupare rygg, tillför en ny dimension av komfort och flexibilitet. Fåtöljen bjuder in till en avkopplande sittupplevelse och passar perfekt i såväl offentliga som privata miljöer, där både komfort och estetik är i fokus.

“MILO kan iscensättas på många olika sätt och anpassas till olika rum och användningsområden. Den kan fungera som en möbel för avkoppling och reflektion – eller som en kommunikativ sittgrupp

i öppna kontorslandskap, hotellobbys eller loungemiljöer,” säger Böttcher & Kayser.

En av MILO-seriens mest unika egenskaper är dess genomtänkta konstruktion för återanvändning. Redan under utvecklingsfasen lades stor vikt vid att skapa en möbel som enkelt kan förnyas. Klädseln är utbytbar, vilket gör det enkelt att ersätta slitage eller uppdatera möbeln med nya textilier för att fräscha upp dess uttryck. Detta hållbarhetskoncept ger MILO-serien en lång livslängd och minimerar dess miljöpåverkan.

“MILO tillverkas av erfarna hantverkare och både fåtöljens klädsel, textilier och färger kan kombineras för att skapa en personlig möbel,” förklarar Böttcher & Kayser.

MILO-serien erbjuder både komfort och hållbarhet och det nya armlösa tillskottet förstärker ytterligare seriens position som ett flexibelt och tidlöst val för moderna miljöer.

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>