

JOHANSON



News
Stockholm
Design
Days
2026

Design Alexander Lervik



Saga blir Alice

Saga är en av Alexander Lervik's personliga favoriter i Johansons sortiment. Samtidigt har sitsen varit den del Lervik velat utveckla sedan lanseringen, då den saknade den sista känslan av fulländning och den självklara komfort där form och funktion möts.

Lösningen blev att föra samman två idéer som redan fanns etablerade. Den EU Ecolabel-certifierade sitsen från Plus-stolen integrerades i Saga. Resultatet är en version där både komfort och form faller på plats, och modellen upplevs som den kompletta helhet den alltid varit tänkt att vara.

Saga become Alice

Saga is one of Alexander Lervik's personal favourites in Johanson's range. At the same time, the seat has been a part Lervik has wanted to develop since the launch, as it lacked the final sense of completion and the self-evident comfort where form and function meet.

The solution was to bring together two ideas that were already established. The EU Ecolabel-certified seat from the Plus chair was integrated into Saga. The result is a version where both comfort and form fall into place, and the model is experienced as the complete whole it was always intended to be.



Alice





Studio blir Celsius

När Studio lanserades 2004 blev den karaktäristiska kapsylformen i ryggen en tydlig del av stolens identitet. Den fungerade som ett grafiskt signum och gav modellen en egen röst i rummet, samtidigt som formen var komplex att producera.

Genom en formmässig uppdatering av ryggen har uttrycket förenklats och förts närmare sin tid, samtidigt som produktionen blir mer rationell. Sitsens pressverktyg kan behållas oförändrat. En viktig del i utvecklingen är också att stolen kan kläs om framöver, vilket förlänger livslängden och gör modellen mer hållbar över tid.



Studio become Celsius

When Studio was launched in 2004, the characteristic "bottle cap" shape in the backrest became a clear part of the chair's identity. It functioned as a graphic signature and gave the model its own voice in the room, while the shape was complex to produce.

Through a formal update of the backrest, the expression has been simplified and brought closer to its time, while production becomes more rational. The seat's press tool can be retained unchanged. An important part of the development is also that the chair can be reupholstered in the future, which extends its lifespan and makes the model more sustainable over time.

Celsius





Studio BS blir Celsius BS

När Studio lanserades 2004 blev den karaktäristiska kapsylformen i ryggen en tydlig del av stolens identitet. Den fungerade som ett grafiskt signum och gav modellen en egen röst i rummet, samtidigt som formen var komplex att producera.

Genom en formmässig uppdatering av ryggen har uttrycket förenklats och förts närmare sin tid, samtidigt som produktionen blir mer rationell. Sitsens pressverktyg kan behållas oförändrat. En viktig del i utvecklingen är också att stolen kan kläs om framöver, vilket förlänger livslängden och gör modellen mer hållbar över tid.



Studio BS become Celsius BS

When Studio was launched in 2004, the characteristic "bottle cap" shape in the backrest became a clear part of the chair's identity. It functioned as a graphic signature and gave the model its own voice in the room, while the shape was complex to produce.

Through a formal update of the backrest, the expression has been simplified and brought closer to its time, while production becomes more rational. The seat's press tool can be retained unchanged. An important part of the development is also that the chair can be reupholstered in the future, which extends its lifespan and makes the model more sustainable over time.

Celsius BS





Dandy blir Duke

Dandy har alltid haft en stark form, men vissa detaljer gjorde modellen onödigt komplicerad. De avklädda hörnen var en avancerad produktionslösning som både drev kostnader och försvårade framtida omklädsel.

Genom att förenkla konstruktionen blir modellen mer rationell att tillverka och mer hållbar i ett längre perspektiv. Uttrycket blir renare, lugnare och mer tidlöst, samtidigt som stolen enklare kan få nytt liv med ny klädsel. Uppdateringen gör modellen mer relevant i dag utan att den tappar sin karaktär.



Dandy becomes Duke

Dandy has always had a strong form, but certain details made the model unnecessarily complicated. The exposed corners were an advanced production solution that both drove costs and made future reupholstery more difficult.

By simplifying the construction, the model becomes more rational to manufacture and more sustainable in a longer perspective. The expression becomes cleaner, calmer, and more timeless, while the chair more easily can be given new life with new upholstery. The update makes the model more relevant today without losing its character.

Duke





Eye Lounge blir Iris Lounge

Eye Lounge lanserades som en självklar syster till succéstolen Eye, med samma grundidé men i ett mer tillbakalutat format. Med tiden har ambitionen varit att ge modellen en tydligare egen identitet.

Genom ett förenklat formspråk och en omarbetad rygg får modellen nu stå mer på egna ben, med ett mer självsäkert och tidlöst uttryck. Förändringarna har samtidigt lett till en viktig förbättring, möjligheten att byta tyg, vilket gör möbeln enklare att leva med och mer långsiktig.

Eye Lounge becomes Iris Lounge

Eye Lounge was launched as an obvious sister to the successful chair Eye, with the same basic idea but in a more laid-back format. Over time, the ambition has been to give the model a clearer identity of its own.

Through a simplified design language and a reworked backrest, the model can now stand more on its own, with a more self-assured and timeless expression. The changes have also led to an important improvement: the possibility to change fabric, which makes the piece of furniture easier to live with and more long-term.



Iris



”

Alexander Lervik

Jag tycker att klimatfrågan är den största problematiken i mitt arbete som formgivare i dag. Världen behöver egentligen inte fler produkter – och ändå är mitt jobb att skapa nya. Jag kände mig länge rådvill, men har nu landat i att den största miljövinsten jag som enskild formgivare kan göra, är att skapa produkter som håller och sparas i generationer. Det är betydligt viktigare än att jag väljer ett miljövänligt material, även om kombinationen så klart är det bästa.

Som ett led i detta har jag studerat hur bilbranschen arbetar med sina modeller. Jag har intervjuat chefer vid de stora varumärkena och sett att man låter uppdatera modeller för att få dem att leva längre på marknaden. Möbelbranschen har under många år gått i den andra riktningen och mer och mer börjat likna modevärlden, där det sprutas ut nyheter flera gånger per år.

Nu låter vi fem av mina tidiga designobjekt hos Johanson få en ansiktslyftning för att kunna möta morgondagen och finnas kvar i sortimentet. Samtidigt ser vi till att förenkla produktionen och stärka kvaliteten, så att man i framtiden enkelt ska kunna klä om och lackera om möbelen. Verktygen ändras inte – enbart fräsmallarna.

Genom detta hoppas vi att produkten förlänger sin livscykel och att framtida generationer också kan njuta av den möbel som tillverkas i dag.

I believe the climate issue is the biggest challenge in my work as a designer today. The world doesn't really need more products – and yet my job is to create new ones. For a long time, I felt at a loss, but I've now come to the conclusion that the greatest environmental gain I, as an individual designer, can make is to create products that last and are kept for generations. That is far more important than simply choosing environmentally friendly material, even though combining the two is of course the best option.

As part of this, I have studied how the automotive industry works with its models. I have interviewed executives at the major brands and seen how they update models to keep them alive longer in the market. The furniture industry, for many years, has moved in the opposite direction and has increasingly come to resemble the fashion world, where new releases are pumped out several times a year.

Now we are giving five of my early designs for Johanson a facelift so they can meet tomorrow and remain in the collection. At the same time, we are simplifying production and strengthening quality, so that in the future the furniture can be easily reupholstered and refinished. The tools are not changed – only the routing templates.

Through this, we hope to extend the product's life cycle and that future generations, too, will be able to enjoy the furniture made today.

JOHANSONjohansondesign.com

För mer inspiration
For more inspiration

