

JOHANSON

Pressrelease februari 2026

Modern, tidlös design med skandinaviska rena linjer



Vår historia börjar redan 1953. Genom åren har vi nått en internationell publik genom att satsa på skandinavisk design och gediget möbелhantverk. Offentliga miljöer runtom i världen är idag vår marknad.

Vi utvecklar våra kollektioner i nära samarbete med internationellt erkända möbelformgivare. Deras idéer i kombination med vår småländska hantverkstradition och kunskap ger produkterna en alldeles speciell stil och känsla.

I princip all tillverkning sker i våra egna anläggningar. Detta ger oss full kontroll över stomtillverkning, tillskärning, sömnad, tapetsering, montering och metallbearbetning. Dessutom kan vi erbjuda ett stort urval av klädselmaterial och 405 olika RAL-färger för möblernas metalldelar. Tillsammans ger det våra kunder stor valfrihet, korta leveranstider och framför allt hög kvalitet.

Genom tillverkning i våra egna anläggningar minimerar vi även onödig transport och kontrollerar såväl materialåtgång som energiförbrukning. Just kvalitet och miljö är viktiga ledord för oss. Därför är företaget ISO 14001-certifierat och kriterierna för Möbelfakta uppfylls. Bland annat lanserade Johanson 2020 som första svenska möbeltillverkare en stol med märkningen EU Ecolabel. Vi uppfyller också EU-normernas högsta krav för provning och hållfasthet i offentlig miljö. Ljudabsorbenter testas enligt EU-standard och alla produkter hållbarhetstestas av RISE.

I dag är Johanson ett internationellt företag som omsätter 250 miljoner kronor och har 80 medarbetare. Vår tidlösa, skandinaviska design är efterfrågad världen över. Ambitionen är att växa med bibehållen kvalitet och leveranssäkerhet utan att tappa miljöfokus – och med samma stora engagemang och service som vi ger våra kunder i dag, hela tiden med miljön i fokus för att kunna leverera morgondagens produkter.

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease februari 2026

Fem serier får nytt liv när Alexander Lervik uppdaterar Johanson inför 2026



Vad är egentligen den största hållbarhetsvinsten en möbeltillverkare kan göra? Frågan blir alltmer relevant i en bransch där nyproduktion ofta beskrivs i termer av materialval, men där en av de största klimatvinsterna ligger i att möbler faktiskt får stanna i bruk länge. Med den tanken som utgångspunkt tar Johanson Design och Alexander Lervik ett tydligt grepp inför 2026. Genom formmässiga uppdateringar av befintliga modeller förlängs livet på design som redan finns, och resultatet blir nya modeller som tar avstamp i originalen men är formgivna för att leva vidare i många år framöver.

Alexander Lervik är den formgivare som arbetat längst och mest på djupet med Johansons produktportfölj. Under mer än 20 år har samarbetet vuxit fram och flera av hans serier har blivit en tydlig stomme i Johansons uttryck och sortiment. Inför 2026 återvänder Lervik till ett urval av sina tidigare formgivna produkter och uppdaterar dem formmässigt, inspirerad av bilindustrins arbetssätt. En stark modell behöver inte ersättas. Den kan utvecklas och leva vidare genom väl avvägda uppdateringar.

"Jag vill att möbler ska kunna leva länge och fortsätta kännas relevanta. Det handlar inte om att göra om allt, utan om att förfina och uppdatera så att bra modeller kan få ett längre liv", säger Alexander Lervik.

Uppdateringarna innebär att fem välkända serier får nya efterföljare. Studio ligger som grund för den nya modellen Celsius och Studio BS utvecklas vidare till Celsius BS. Dandy får en uppdaterad fortsättning i Duke. Eye Lounge blir Iris Lounge och Saga blir Alice. Originalmodellerna finns kvar under en övergångsperiod i sortimentet, men de nya modellerna är tänkta att successivt ta över och bli de långsiktiga efterträdarna.

Ambitionen är att hålla fast vid modellernas identitet, men ge dem ett mer samtida uttryck och förlänga deras livslängd i både hem och offentliga miljöer. Det handlar om evolution snarare än revolution, om att förstärka det som gjort modellerna bärkraftiga från början och ge dem en form som fungerar även när smak och sammanhang förändras.

Bakom arbetet finns en enkel men viktig tanke. När en möbel håller över tid och fortsätter kännas självklar, blir den kvar längre i bruk. Den behöver inte bytas ut i första taget och den har större chans att få ett andra liv. För Johanson är uppdateringen av Lerviks serier ett av flera steg i ett långsiktigt arbete för att skapa möbler som är varaktiga, relevanta och hållbara över tid.

Samtliga modeller presenteras under vecka 6 i Stockholm i Johanson Designs nyöppnade showroom på Götgatan.

Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease februari 2026

Saga blir Alice - Design Alexander Lervik



Saga är en av Alexander Lerviks personliga favoriter i Johansons sortiment. Samtidigt har sitsen varit en del som han velat utveckla sedan lanseringen, då den saknade den sista känslan av fulländning och den självklara komfort där form och funktion möts.

Lösningen blev att föra samman två idéer som redan fanns etablerade. Sitsen från Plus-stolen integrerades i Saga. Resultatet är en version där både komfort och form faller på plats, och modellen upplevs som den kompletta helhet den alltid varit tänkt att vara.

Den uppdaterade Saga lanseras som **Alice**.



Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease februari 2026

Studio och Studio BS blir Celsius och Celsius BS - Design Alexander Lervik



När Studio lanserades 2004 blev den karaktäristiska kapsylformen i ryggen en tydlig del av stolens identitet. Den fungerade som ett grafiskt signum och gav modellen en egen röst i rummet, samtidigt som formen var komplex att producera.

Genom en formmässig uppdatering av ryggen har uttrycket förenklats och förts närmare sin tid, samtidigt som produktionen blir mer rationell. Sitsens pressverktyg kan behållas oförändrat. En viktig del i utvecklingen är också att stolen kan kläs om framöver, vilket förlänger livslängden och gör modellen mer hållbar över tid.

Resultatet av uppdateringen ser man i **Celsius** och **Celsius BS**.



Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease februari 2026

Dandy blir Duke - Design Alexander Lervik



Dandy har alltid haft en stark form, men vissa detaljer gjorde modellen onödigt komplicerad. De avklädda hörnen var en avancerad produktionslösning som både drev kostnader och försvårade framtida omklädsel.

Genom att förenkla konstruktionen blir modellen mer rationell att tillverka och mer hållbar i ett längre perspektiv. Uttrycket blir renare, lugnare och mer tidlöst, samtidigt som stolen enklare kan få nytt liv med ny klädsel. Uppdateringen gör modellen mer relevant i dag utan att den tappar sin karaktär.

Den uppdaterade Dandy lanseras som **Duke**.



Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>

JOHANSON

Pressrelease februari 2026

Eye Lounge blir Iris Lounge - Design Alexander Lervik



Eye Lounge lanserades som en självklar syster till succéstolen Eye, med samma grundidé men i ett mer tillbakalutat format. Med tiden har ambitionen varit att ge modellen en tydligare egen identitet.

Genom ett förenklat formspråk och en omarbetad rygg får modellen nu stå mer på egna ben, med ett mer självsäkert och tidlöst uttryck. Förändringarna har samtidigt lett till en viktig förbättring, möjligheten att byta tyg, vilket gör möbelen enklare att leva med och mer långsiktig.

Den uppdaterade Eye Lounge lanseras som **Iris Lounge**.



Presskontakt

För information, bilder eller produktlån, kontakta gärna Ulrika Görefält som är Johansons presskontakt. Mejla ulrika.gorefalt@plodder.se eller ring 0708-27 05 53. Alla pressreleaser och bilder finns även att ladda ner på <https://johansondesign.com/sv/downloads/press>